



## KIND DER LIEBE

NEUER TEQUILA VON JULIO BERMEJO UND SEINER FRAU LILI

Sieben Jahre sind die Pläne für BERMEJOS Tequila bereits bekannt, eine Umsetzung musste jedoch immer verschoben werden. Nun trägt das Projekt erste Früchte. Auch, wenn die 2007 konstruierte Destillerie in den Hügeln von Jalisco noch nicht produziert, sind die ersten Flaschen des L&J (Lili y Julio) Tequila bereits mit Bermejós Schwager, El Tesoro Master Distiller CARLOS CAMARENA, entstanden – und vergriffen.

Dass die Flaschen aus Bermejós »Tequilera de Lily y Julio« dabei ständig einer Limitierung unterliegen, scheint vorprogrammiert. »Ich produziere keinen Tequila für den Massenmarkt, sondern für Julio und Lili«, so der US-Amerikaner mit mexikanischen Wurzeln und Erfinder der Tommy's Margarita. CK

## SAISONAL, REGIONAL, FEIN

RHABARBERLIKÖR VON FAUDE

In einem Gespräch mit MIXOLOGY ONLINE sagte FLORIAN FAUDE einmal: »So wie es ist, wenn man sich die Frucht vom Baum schnappt und reinbeißt, so soll es später auch in der Flasche sein.« Inzwischen ist der junge Brenner vom Kaiserstuhl kurzzeitig von der Leiter am Baum gestiegen, um Rhabarber zu ernten. Das Ergebnis ist ein ungefilterter Likör. Blass scharlachrot und mit 20% Vol. aus der imposant klingenden Rhabarbersorte Holsteiner Blut. Handverlesen und sortenrein, Faude nimmt nach eigenen Angaben

»ausschließlich den reinen Saft der Früchte« für seine Liköre.

Fruchtig herb mit ausgeprägtem, natürlichem Aroma ist die Herstellung des Likörs saisonabhängig und das Endprodukt nur in limitierter Stückzahl über die Homepage von Faude feine Brände, beziehungsweise über ausgewählte Wein- und Spezialitätenhändler erhältlich. CK

— FAUDE-FEINE-BRAENDE.COM



## VON CAMPARI ZU BORCO

DER RUSSIAN STANDARD VODKA WECHSELT DEN VERTRIEB

Das hanseatische Familienunternehmen Borco hat sein Spirituosensortiment um den Nummer-1-Premium Vodka Russian Standard erweitert. Ab dem 1. September 2013 ist Borco federführend für den Vertrieb in Deutschland und Österreich verantwortlich. CEO Jutta Matthiesen, Borco dazu: »Russian Standard ist eine der wirklichen großen Marken des 21. Jahrhunderts. Ich bin stolz, dieses prestigeträchtige Juwel im Portfolio zu begrüßen.« Russian

Standard erfreut sich zweistelliger Wachstumsraten und ist für die Firma wahrlich ein dicker Fang. Noch mal Matthiesen: »Wir danken dem Gründer Roustam Tariko für sein Vertrauen!«

Der vorhergehende und der jetzige Vertrieb, Gruppo Campari und Borco, wollen den Übergang so reibungslos wie möglich gestalten und in enger Abstimmung agieren, damit dieser Vodka weiter gedeiht. JW

— BORCO.COM